



KONZEPTION

Artschil Kaladse

KONZEPTION

Briefing	4
Mindmap	5
Zielgruppen	6
Konkurrenz	7

STYLEGUIDE

Logo.....	10
Farben.....	11
Typographie	12

CORPORATE DESIGN

Stempel	15
Briefpapier.....	16
Rechnung	17
Visitenkarte	18
Website.....	19
Merchandise	20
Brochure	21
Werbung	22
Briefumschläge.....	23



KUNDE

Der Hamburger Stadtführer Michael Pöseldorf hat sich selbstständig gemacht und hat die „Contor City Tour GmbH“ gegründet. Dieses neue Unternehmen mit fünf Mitarbeitern spezialisiert sich auf die Organisation von individuellen Stadttouren durch die Hamburger Speicherstadt und die Hafen-City.

KONTAKT

Michael Pöseldorf
Geschäftsführer

Telefon 040 123456789
Mobil 0176 17718000
info@contorcacitytour.de

Gabriele Pöseldorf-Schulz
Stadtführerin

Telefon 040 123456799
Mobil 0176 17718002
info@contorcacitytour.de



AUFGABENBESCHREIBUNG

„Contor City Tour GmbH“ möchte die „europaweit Menschen ansprechen, die interessiert sind an:

- Architektur und Städtebau,
- Handelsgeschichte und Handelsgütern,
- Hanseatische Geschichte und Hanseatischem Flair.

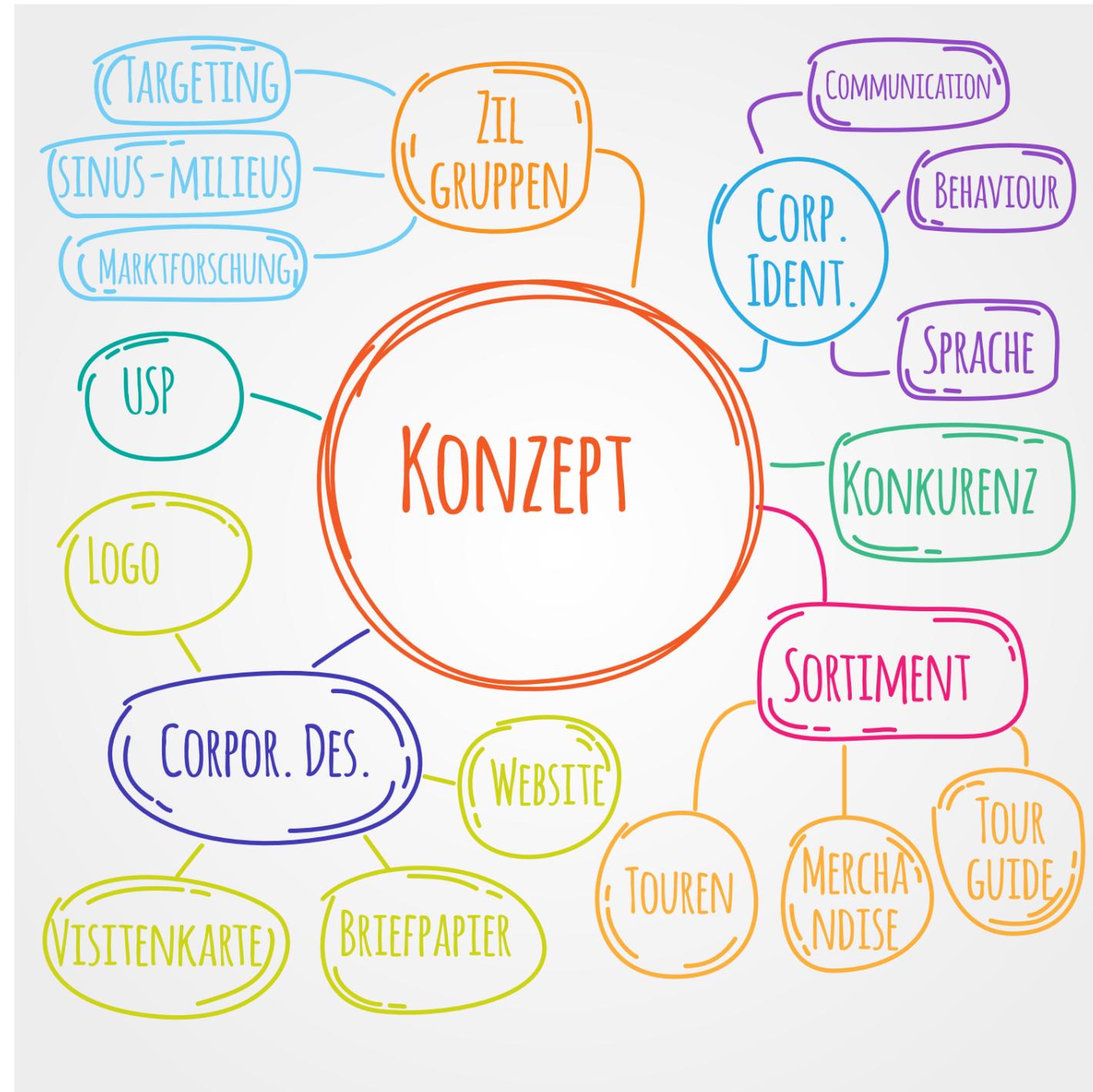
Das besondere Konzept der Touren basiert auf der Berücksichtigung der menschlichen Sinne wie Geruch, Haptik und Geschmack.



DESIGNKONZEPTION

Entwicklung des Erscheinungsbildes der „Contor City Tour GmbH“. Dabei muss die besondere Ausrichtung des Kunden auf dessen Zielgruppe berücksichtigt werden.

Es muss ein Corporate Design mit mindestens folgenden Basiselementen kreiert werden:
Logo, Geschäftsausstattung (Geschäftsbrief, Rechnungsbogen, Geschäftsstempel und Visitenkarte)
Aspekte wie Form, Grafik, Farbe, Typografie und Bildsprache müssen berücksichtigt werden.
Darüber hinaus muss das Grundgerüst eines Tourenführers (Version Deutsch) für die angebotenen Touren konzipiert werden.



ZIELGRUPPEN

Es gibt kaum eine Personengruppe, die sich nie für eine reise interessiert hat. Besonders viel Reisen die DINKs (Akronym für Double income no kids) Kinderlose Doppelverdiener. Junge Paare ohne Kinder, die beide über Einkommen verfügen.

Das Verhalten bei verheirateten und unverheirateten Paaren ist relativ ähnlich. Es werden langlebige und hochwertige Produkte wie Möbel, Kücheneinrichtungen und Sportgerätschaften konsumiert. Für Reisen wird relativ viel Geld ausgegeben.

Städtereisen ist aber eine spezifische Art zu Reisen, nicht alle Alters, demographische und sozialökologische -Gruppen interessieren sich für die Städtereisen.

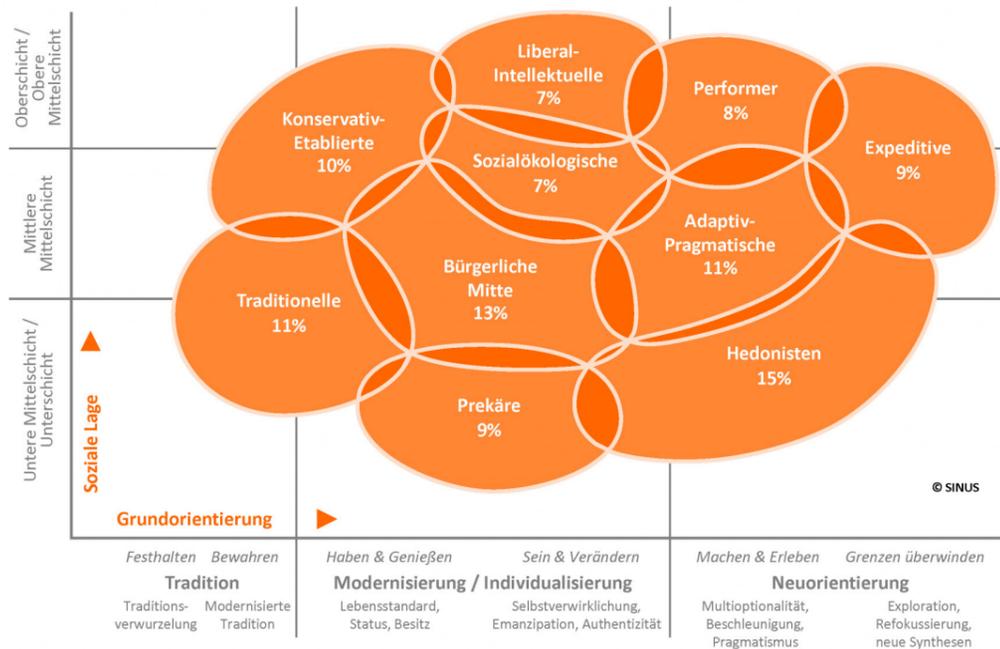
„Condor City Tour GmbH“ spezialisiert sich außerdem auf Stadttouren durch die Hamburger Speicherstadt und die Hafencity, was wiederum noch mal ein sehr spezifisches Produkt ist.

Primäre Zielgruppe für solche Reisen wären die Menschen zwischen 45 und 70 Jahren. Auch Familien mit Kinder könnten sich für den Hamburger Hafen interessieren und einen Ausflug zum „Miniaturmuseum Hamburg“ oder für etwas älteren „Dungeon Hamburg“ mit einem Hafentour kombinieren.

sinus:

Die Sinus-Milieus® in Deutschland

Soziale Lage und Grundorientierung



KONKURRENZ



Existiert seit 30 Jahren.
Ist ein Non-Profit-Unternehmen und gemeinnützig
Bieten unter Anderem Rundgang UNESCO-Welterbe Kontore & Speicherstadt / Hafencity



Gegründet 2013.
Bieten Touren in Hamburg, Köln, Berlin und Düsseldorf
Bieten unter Anderem Speicherstadt und Hafencity Tour durch Hamburg mit deutschsprachigem Reiseleiter. Auch als Privattour



Schoenes Hamburg spezialisiert sich auf Barkassentouren durch Hamburg. Privat und in Kleingruppen.
Bieten mehrere geführte Hafenfahrten.



Hamburg City Cycles wurde 2009 gegründet
Bieten geführte Stadtrundfahrten auf dem Fahrrad und einen Fahrradverleih.
Bieten unter anderem DIE GEFÜHRTE RADTOUR DURCH DIE HAFENCITY IN HAMBURG



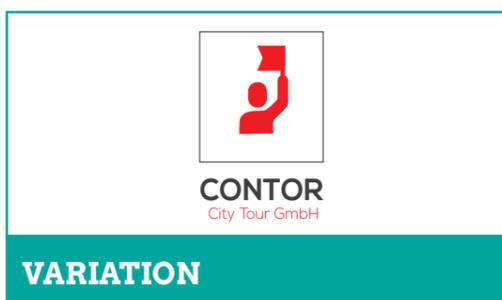
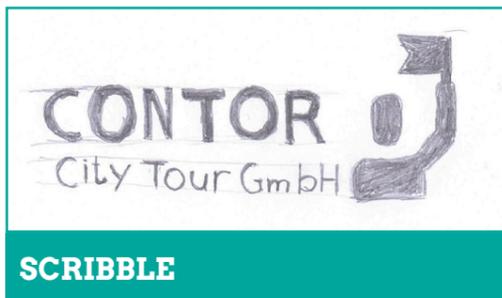
Wurde in 2018 von 4 Jugendlichen gegründet.
Bieten moderne Räsel-touren mit Hilfe moderner Chatbot-Technologie, ohne Vorab-Reservierung.
Bieten unter anderem Stadtrallye Räsel-tour S.O.S. IM HAFEN

STYLEGUIDE

Gestaltungsrichtlinie
CONTOR CITY-TOUR GMBH



LOGO

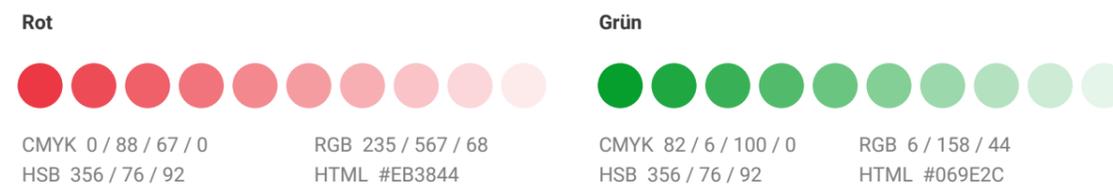


FARBEN

HAUPTTRFARBEN



NEBENFARBEN



ÜBERSCHRIFTEN

Aa

AaBbCcDd EeFfGg
HhIi0123456789

+,;%@*

Arvo

Hitibus, tectur aut lam vitatur maxim aut vendebi taspid utem re sin et mos ex evenet enist vendel et voluptas excerup tatecatem cullabore mod qui nos sit ut porem laborem que estis re, iniminci- anda veliquia sitae lautectam, tor sant aut iur auda veni sunt velentis

TYPOGRAPHIE

MENGENTEXT

Roboto

Regular. AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*)

Italic. *AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*)*

Bold. **AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*)**

Black. **AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*)**

Medium. AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*)

FUSSNOTEN UND MARGINALIEN:

Light / 8pt / Laufweite 70

Etusdam net rem fuga. Ut quod etur?
Ovitibeatet laut autas adit voluptam,

Light / 7pt / Laufweite 80

usdam net rem fuga. Ut quod etur?
Ovitibeatet laut autas adit voluptam,

Thin / 8pt / Laufweite 60

usdam net rem fuga. Ut quod etur?
Ovitibeatet laut autas adit voluptam,

CORPORATE DESIGN

STEMPEL







Contor City Tour GmbH • Dovenfleet 23 • 25378 Hamburg

Max Mustermann
Musterstraße 123
45678 Musterstadt

Kundennummer: **00 345**
Rechnungsnummer: **01 23 345**
Datum: **14.06.2021**
Seite: **Seite 1 von 2**

Ihr Online-Service:
www.contorcitytour.de
kundenservice@contorcitytour.de

Sie erreichen Ihren Kunden-Service unter
Telefon: 040 123456789
Telefax: 040 123456788

Rechnung: 0123345

Pos.	Art.-Nr.	Bezeichnung	Menge	Preis Netto	Preis Brutto	Ust.	Gesamt Netto
1	12345	Tour Hamburg	3	24,00 €	28,56 €	19%	85,68 €
2	56789	Tour Haffensadt	2	32,00 €	38,08 €	19%	76,16 €
Summe Positionen netto							161,84 €
19% USt. auf EUR 161,84 €							30,75 €
Rechnungsbetrag							192,59 €

Der Betrag in Höhe von 192,59 EUR wird am 04.08.2021 von Ihrem Konto abgebucht.
Inhaber: Max Mustermann, IBAN: DE78XXXXXXXXXXXXXXXXX7591

Mandatsreferenz: F9E5213E6AA9474E94B4616B8630CA25

Die Umsatzsteuer wird in Höhe des in Ihrem Land geltenden Umsatzsteuersatzes in Rechnung gestellt. Der Umsatzsteuersatz bestimmt sich nach dem Ort der Leistung, d.h. nach dem Sitz Ihres Unternehmens bzw. nach Ihrem gewöhnlichen Aufenthaltsort. Sollten Ihre Rechnung (Anschrift bzw. Umsatzsteuersatz) nicht korrekt sein, informieren Sie bitte unsere Kundenbetreuung

Contor City Tour GmbH
Contor City Tour GmbH
Dovenfleet 23

Tel. 040 123456789
Fax 040 123456788
info@contorcitytour.de

Geschäftsführer: Michael Pöselndorf
Steuer-Nummer 02623930551
USt-IdNr. DE 813976406

Bank HSH Nordbank Hamburg
IBAN DE21 200 5000 0123456
BIC HSHN DEHH 200

Contor City Tour GmbH
Contor City Tour GmbH
Dovenfleet 23

Tel. 040 123456789
Fax 040 123456788
info@contorcitytour.de

Geschäftsführer: Michael Pöselndorf
Steuer-Nummer 02623930551
USt-IdNr. DE 813976406

Bank HSH Nordbank Hamburg
IBAN DE21 200 5000 01234560000
BIC HSHN DEHH 200

VISITENKARTE

WEBSITE



MERCHANDISE

BROCHURE



WERBUNG



UMSCHLAG





Artschil Kaladse

03 August 2021